

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Corar AG et Corar Vie changent de noms et deviennent SAHAM Assurance et SAHAM Assurance Vie.**

**Le 21 janvier 2016, Corar AG et Corar Vie, filiales de SAHAM Finances, changent de noms et deviennent SAHAM Assurance & SAHAM Assurance Vie.**

Cette nouvelle architecture de marque résulte d'une stratégie globale du Groupe, visant à :

- consolider le Pôle Assurance en tant que centre de gravité du Groupe ;
- déployer des marques fortes à dimension internationale sur chaque pays d'implantation ;
- renforcer la visibilité et la lisibilité des marques du Groupe.

#### **Consolidation d'une marque panafricaine d'assurance : SAHAM Assurance**

En 2014, SAHAM Finances, pôle assurance du Groupe SAHAM a réuni ses marques d'assurance et d'assistance dans 13 pays sous deux marques phares : **SAHAM Assurance** et **SAHAM Assistance**.



Fort de sa présence dans 26 pays, SAHAM Finances unifie aujourd'hui toutes ses filiales d'assurances sous une marque unique : **SAHAM Assurance**.

S'inscrivant dans ce processus d'unification de marques, Corar AG et Corar Vie, changent de nom et deviennent désormais **SAHAM Assurance** et **SAHAM Assurance Vie**.

#### **Un Groupe en forte croissance porté par une marque forte**

SAHAM Assurance s'érige en une marque panafricaine unique pour la totalité du périmètre assurance du Groupe. Elle se positionne ainsi en marque d'envergure internationale, disposant d'un réseau de distribution étendu en Afrique (650 agences).

#### **«AVANCEZ LIBREMENT»**

Fidèle à son positionnement centré sur l'humain, SAHAM Assurance véhicule le message fort d'une marque unique, puissante, dynamique et moderne qui respecte ses engagements pour que ses clients avancent en toute confiance dans leur vie et leurs projets et bénéficient du meilleur de ce que l'avenir peut leur offrir.

Ce positionnement est clairement résumé dans sa nouvelle signature de marque :

*«Avancez librement» ; «Feel free to move forward».*

Afin de révéler son changement d'identité, SAHAM Assurance Rwanda a investi dans une campagne de communication grand public impactante (TV, Radio, Affichage, presse...), délivrée sur un ton proche qui affirme l'ancrage local de la marque.

La visibilité commerciale des marques (signalétique d'agences, supports commerciaux...) est totalement renouvelée pour porter ce changement d'identité visuelle.

## A propos de SAHAM Finances :

Premier Groupe d'Assurance Panafricain (hors Afrique du Sud), SAHAM Finances a enregistré un chiffre d'affaires de plus d'1 milliard USD en 2014.

En tant que pôle assurance de SAHAM Group, SAHAM Finances poursuit activement sa stratégie de croissance en Afrique et au Moyen Orient à travers 49 filiales et compte aujourd'hui un effectif de plus de 3000 collaborateurs.

Fort d'une présence étendue en Afrique et au Moyen Orient, SAHAM Finances, met ses expertises au service des métiers de l'assurance, l'assistance et le TPA.

**Assurance et réassurance** : leader du secteur en Afrique aussi bien sur les activités Dommage que Vie, SAHAM Assurance a élargi ses perspectives de croissance au Moyen-Orient et est présent aujourd'hui dans 26 pays.

**Assistance** : leader panafricain de l'assistance, SAHAM Assistance, partenaire de Mondial Assistance est présent dans 12 pays africain.

**TPA** : la tierce gérance (TPA) est un axe de croissance stratégique de SAHAM Finances pour optimiser la gestion de frais de santé à travers des réseaux de soins étendus et permet ainsi aux bénéficiaires une qualité de service optimale.

Pour plus d'information, visitez notre Site : [www.sahamassurance.com](http://www.sahamassurance.com)



Pour plus d'informations visitez : [www.sahamassutrance.com](http://www.sahamassutrance.com)

## Contact RP

### Patrick NOUH

[patrick.nouh@sahamassurance.com](mailto:patrick.nouh@sahamassurance.com)

Tél : (250) 25 25 012 10